



SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

W ramach realizacji przedmiotu zamówienia Wykonawca będzie zobowiązany do:

1. Zaprojektowania i wykonania 2 000 szt. ulotek zgodnie z poniższą specyfikacją:

ZDJĘCIA POGLĄDOWE	SPECYFIKACJA
	<ul style="list-style-type: none"> – Ulotka składana na 3, format po złożeniu DL (99x210 mm); – Papier 170g, kreda błysk; – Druk dwustronny 4/4 CMYK.

2. Zaprojektowania i wykonania Roll-up'u zgodnie z poniższą specyfikacją:

ZDJĘCIA POGLĄDOWE	SPECYFIKACJA
	<ul style="list-style-type: none"> – Format: 100 x 200 cm; – Kaseta typu exclusive (w kształcie "łezki") wykonana z grubego aluminium, chromowane boki; – Materiał do druku: blackout; – Druk jednostronny 4/0 CMYK; – Składany z 3 części aluminiowej maszt; – Mocowanie grafiki na listwę zatrzaszkową; – Opakowanie: torba w zestawie.

3. Dostarczenia przedmiotu zamówienia do siedziby Funduszu Rozwoju i Promocji Województwa Wielkopolskiego S.A. przy ul. Szyperskiej 14, 61-754 Poznań, w godzinach pracy tj. 8:00-16:00 i wniesienia do wskazanego przez Zamawiającego pomieszczenia.
4. Odpowiedniego opakowania materiałów promocyjnych i zabezpieczenia przed uszkodzeniami w trakcie transportu. Za szkody powstałe z winy nienależytego opakowania oraz/lub transportu winę ponosi Wykonawca.
5. Wykonania materiałów promocyjnych z należytą starannością, z zachowaniem trwałości i wysokiej jakości zarówno samych materiałów, jak i naniesionych nadruków (tj. żywa kolorystyka – wysoki kontrast i nasycenie kolorem, brak przebarwień i nieostrych elementów obrazu).